

Cloudflare for Ecommerce

Générer des revenus et augmenter la rentabilité des sites de vente en ligne

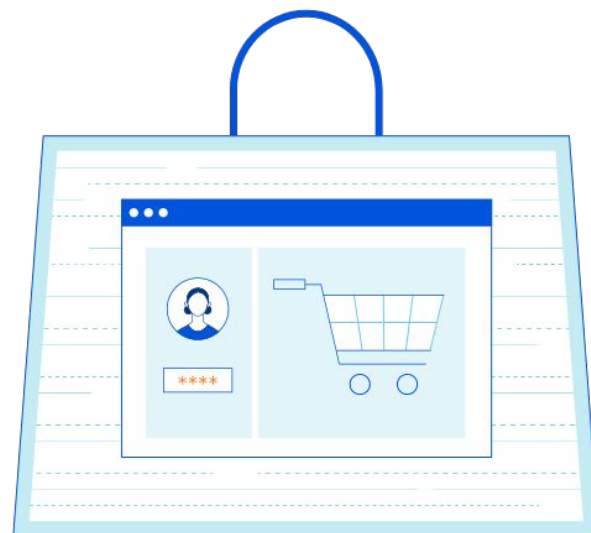
Dépassez les attentes de vos clients

Profitez de performances et d'une sécurité à grande échelle

Les clients d'aujourd'hui disposent d'un choix d'options sans précédent pour faire leurs achats en ligne. Pour se démarquer de leurs concurrents, les revendeurs doivent proposer des images et des vidéos haute résolution de leurs produits, ainsi qu'une expérience personnalisée et multicanale sur l'ensemble du parcours d'achat d'un client.

Les périodes de pic de demande peuvent facilement submerger et entraîner la mise hors ligne d'un site web ou d'une application mobile de vente. Un épisode d'indisponibilité se prolongeant dans le temps peut conduire à un départ en masse des clients, tandis que le chargement rapide des pages présente une corrélation directe avec l'augmentation du taux de conversion. Les revendeurs en ligne font face à un nombre croissant de cyberattaques ciblées, en plus de pics de demande imprévisibles lors des périodes de forte affluence, comme la saison des fêtes de fin d'année.

Grâce à Cloudflare, vos clients profiteront de sites rapides et d'une faible latence sur l'ensemble de notre réseau mondial de datacenters. De même, vos équipes internes pourront facilement protéger les serveurs, les services, les applications et les réseaux contre les pics de trafic et les cyberattaques.



Les attaques ciblées sont en hausse

Les cyberattaques gagnent en ampleur et en complexité. Les sites d'e-commerce sont particulièrement vulnérables et ce pour plusieurs raisons, notamment la demande élevée d'articles populaires (comme l'électronique grand public ou les vêtements à la mode). Cette dernière invite les acteurs malveillants à lancer des attaques ciblées, qu'il s'agisse d'attaques de bots, de bourrage d'identifiants (Credential Stuffing), d'extraction de tarifs ou d'extraction de contenu.



Dynamisez l'expérience d'achat

Améliorez l'engagement des acheteurs et le taux de conversion grâce à des pages plus rapides et plus réactives. Mettez la plateforme Cloudflare à profit pour diffuser des vidéos de produits ou compresser et redimensionner des images à la volée. Vous pouvez également proposer du contenu mis en cache afin de minimiser la latence. Gérez les pics de demande saisonniers et planifiés grâce au service Waiting Room.



Protégez-vous contre les cyberattaques

Défendez vos réseaux et vos systèmes contre les menaces sophistiquées (comme les attaques DDoS). Ces dernières sont en effet susceptibles d'entraîner des épisodes d'indisponibilité prolongés, une mauvaise expérience utilisateur et un départ en masse des acheteurs, voire des attaques de bots malveillants visant à extraire votre contenu. Bloquez les attaques par injection SQL et le Cross-Site Scripting (script de site à site) à l'aide de notre pare-feu d'applications web (WAF).



Réduisez et simplifiez vos coûts

Réduisez le coût total de possession en tirant parti du réseau mondial Cloudflare afin de soutenir votre activité. Économisez sur les frais de trafic sortant et de stockage, et accédez à une capacité de traitement à l'échelon local, en périphérie du réseau. Enfin, adaptez-vous rapidement aux nouvelles menaces et aux nouvelles conditions en permettant aux équipes chargées du réseau et de la sécurité de collaborer à l'aide d'un panneau de contrôle unique et unifié.

Comment Cloudflare aide les entreprises d'e-commerce à réussir



Gestion des bots

Les bots malveillants non détectés sont susceptibles de nuire à votre marque, de dérober des informations sensibles, d'extraire vos données tarifaires et d'avoir des répercussions négatives sur votre chiffre d'affaires. Gérez les bots en temps réel, avec rapidité et précision, en tirant parti de données issues des millions de propriétés Internet présentes sur le réseau Cloudflare.



Sécurité des API

Les API soutiennent les plateformes d'e-commerce et sont souvent la cible d'attaques visant à exécuter des actions non autorisées ou à exfiltrer des données. Cloudflare vous aide à sécuriser vos API grâce à de puissantes mesures de contrôle de l'identité reposant sur les certificats client et à une procédure de validation de schéma stricte.



Page Shield

Protégez vos visiteurs contre les attaques sur la chaîne d'approvisionnement du navigateur, qui s'appuient sur les dépendances JavaScript tierces les plus courantes pour dérober des données utilisateur sensibles, comme les informations de leurs cartes de paiement. Déterminez instantanément si vous recevez du JavaScript de la part d'URL malveillantes connues.



Waiting Room

Les pics de trafic soudains peuvent submerger vos applications et votre infrastructure. La solution Waiting Room redirige les utilisateurs en excédent vers une file d'attente personnalisée à l'effigie de votre marque, afin de préserver l'expérience du client et d'empêcher les serveurs d'origine d'être noyés sous les requêtes.



Images

Développez et entretenez votre infrastructure en matière d'images de manière évolutive et efficace sur le plan des coûts grâce à une solution de bout en bout intuitive. Stockez, redimensionnez, optimisez et diffusez vos images en temps réel et à grande échelle grâce à une API unifiée et à la portée mondiale du réseau Cloudflare.



Limitation de volume avancée

La fonctionnalité avancée de limitation du volume de requêtes vous protège contre les attaques par déni de service, les tentatives de connexion par force brute, les pics de trafic des API et les autres types d'utilisation abusive visant les API et les applications. Évitez les coûts imprévisibles associés aux pics de trafic et aux attaques par énumération.

Prêt à vous lancer ?

Répondez à vos défis actuels avec confiance et préparez-vous pour l'avenir.

[Contactez-nous](#) dès aujourd'hui pour demander votre évaluation gratuite.

Victime d'une attaque ?

Assistance téléphonique d'urgence en cas de cyberattaque : **+33 7 57 90 52 73**